

ESTUDIO MUYPYMES "FORMACIÓN EN LA EMPRESA"



Introducción



El estudio “Formación en la empresa” tiene como objetivo responder, entre otras, a las siguientes cuestiones:

- Qué tipo de formación se imparte en la pyme española
- Cuánto se invierte en formación
- Qué importancia se le da a la formación de los trabajadores
- Qué conocimiento tienen los administradores de las pymes sobre las opciones formativas que están a su alcance.



Muestra



El estudio “Formación en la empresa” se ha realizado a través de una encuesta que ha estado vigente durante un mes (23 junio – 23 julio) en el portal MuyPymes.com

El estudio se ha realizado analizando las respuestas aportadas por 750 usuarios de nuestra publicación, cuyo perfil responde normalmente a profesionales y mandos intermedios de pymes.

Este estudio es una muy buena aproximación de la realidad formativa en las pequeñas empresas españolas



Principales conclusiones



- El 85% de las pymes españolas realizan acciones formativas
- **Los cursos de informática (65%)** son los más demandados, seguidos por los de **Prevención de Riesgos Laborales y los de idiomas**
- **La formación presencial sigue siendo mayoritaria en la pyme (73%)** aunque el e-Learning cada vez es más popular, siendo la modalidad preferida para el 27% de los encuestados

Principales conclusiones



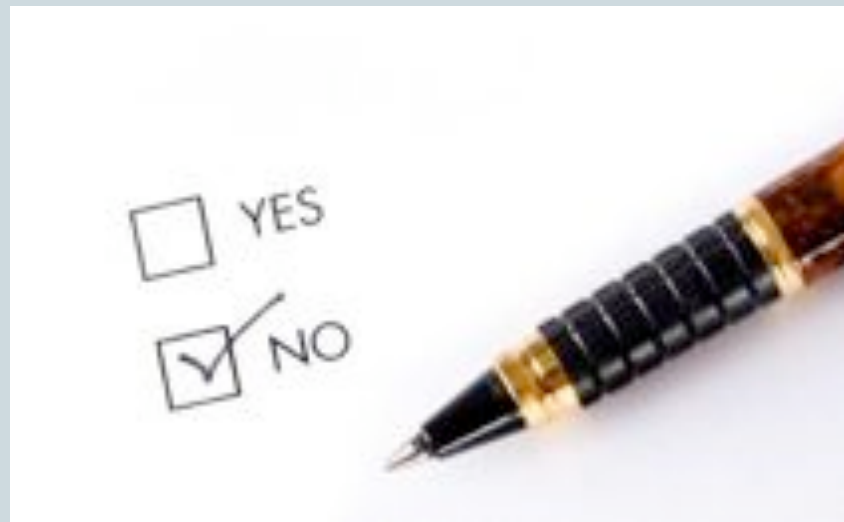
- La mayoría de las pymes (49%) dedican menos de 5.000 euros al año a la formación de sus trabajadores.
- El principal motivo cabe encontrarlo en que el **51% de las pequeñas empresas optan mayoritariamente por cursos gratuitos** impartidos por asociaciones empresariales.
- Los servicios ofertados por las consultorías de la formación son todavía poco conocidos en la pyme española, que no acaba de percibir sus ventajas.

Principales conclusiones

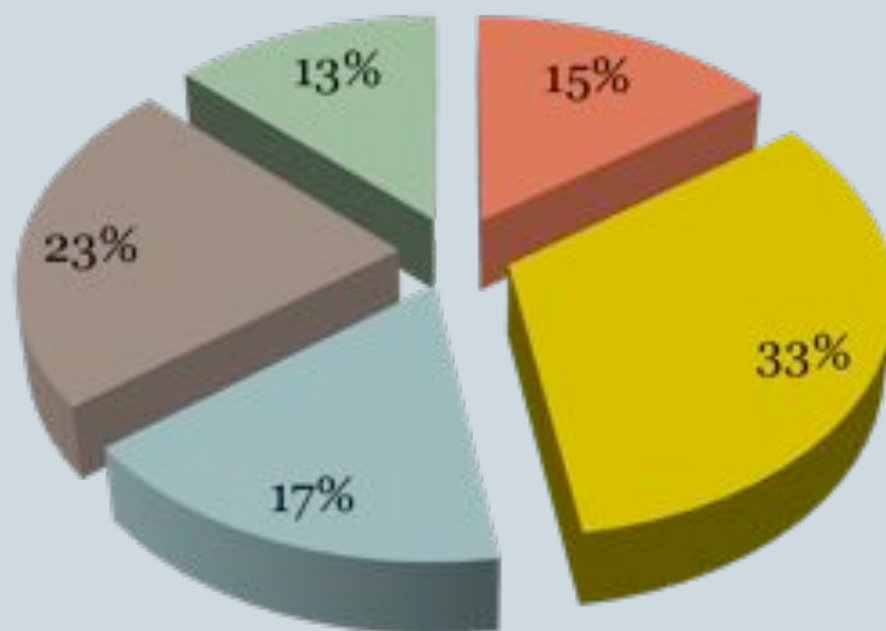


- El 52% de las pequeñas empresas consideran que la formación de sus trabajadores es una inversión, mientras que únicamente un 7% piensa que no es importante.
- La formación es un elemento cada vez más importante a la hora de valorar a los candidatos para un puesto de trabajo, casi al mismo nivel que la experiencia profesional.
- A pesar de los esfuerzos de la Administración, el 23% de las pymes considera que los recursos que invierte el sector público son muy mejorables.

CIFRAS DEL ESTUDIO Y GRÁFICAS



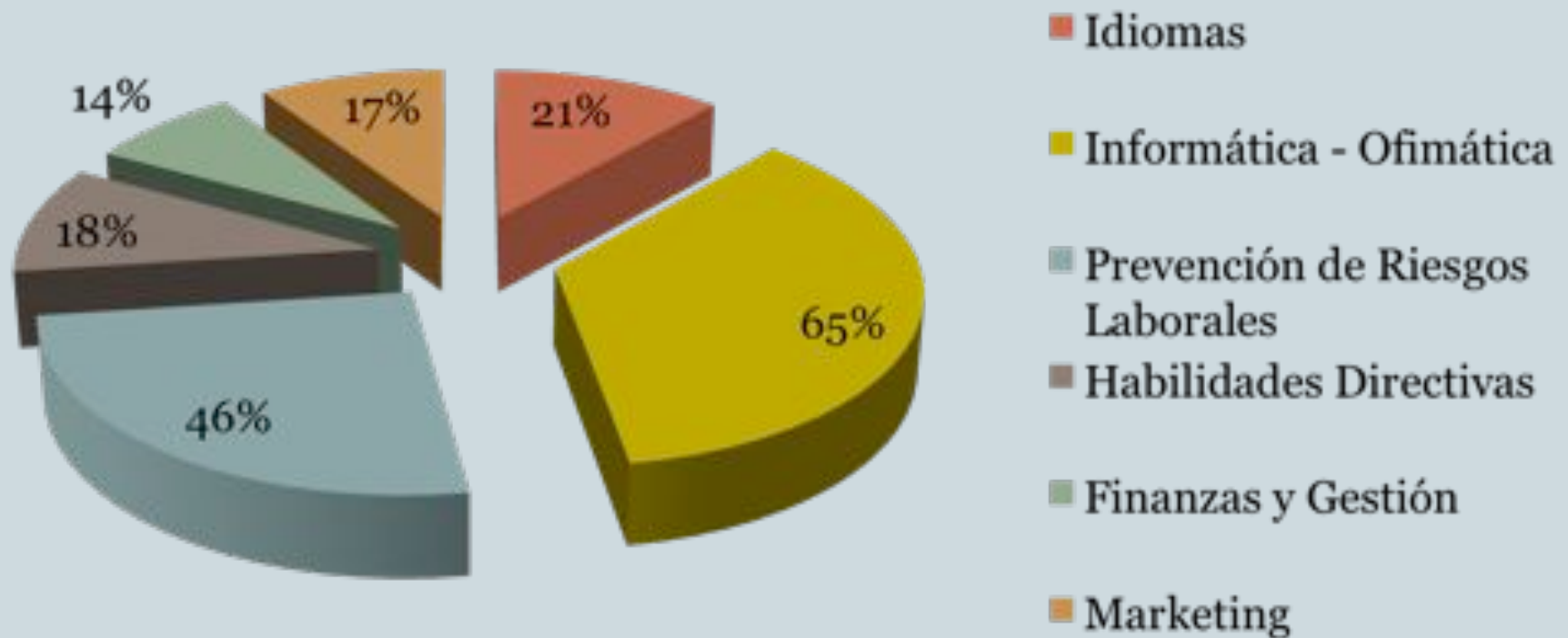
¿Se imparte formación de forma habitual en tu empresa?



- Sí, realizamos cursos habituales de carácter trimestral o semestral
- Sí, realizamos cursos habituales de carácter anual
- Solemos realizar cursos sólo cuando detectamos necesidades formativas
- Ocasionalmente hemos organizado un curso de formación
- Nunca hemos realizado un curso de formación

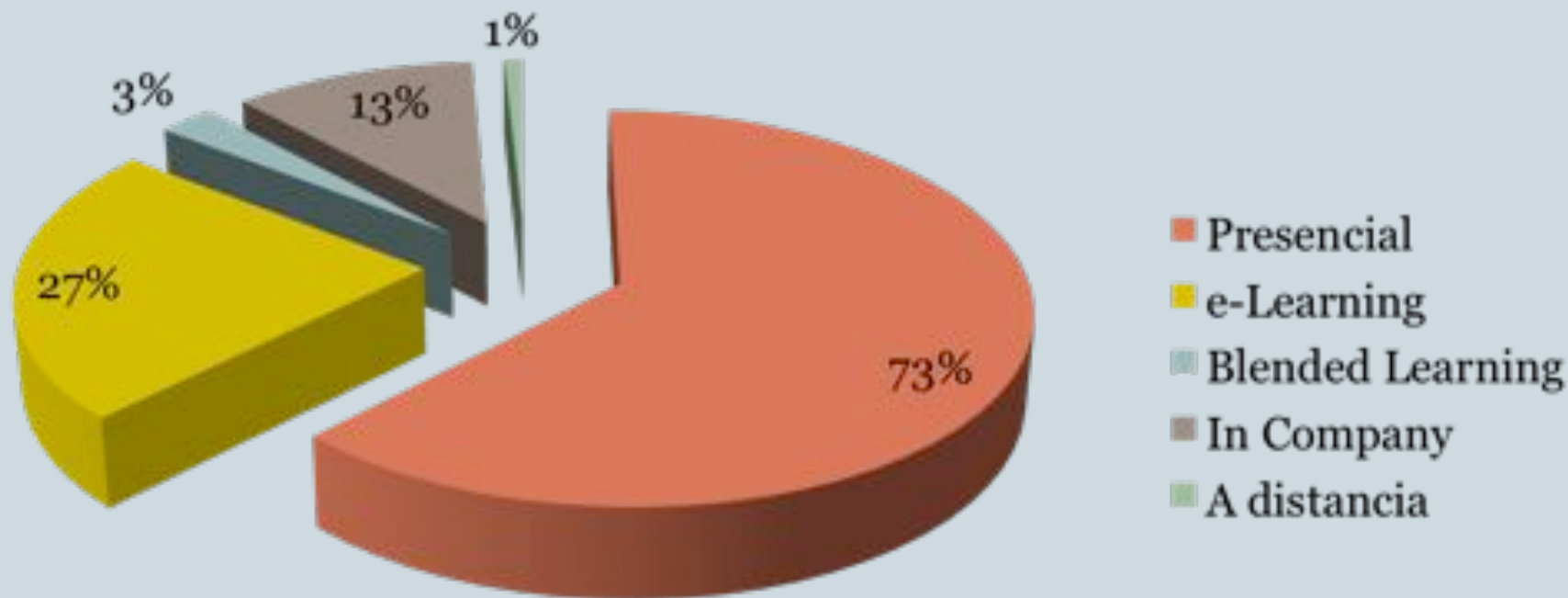
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Qué áreas formativas son las más demandadas?



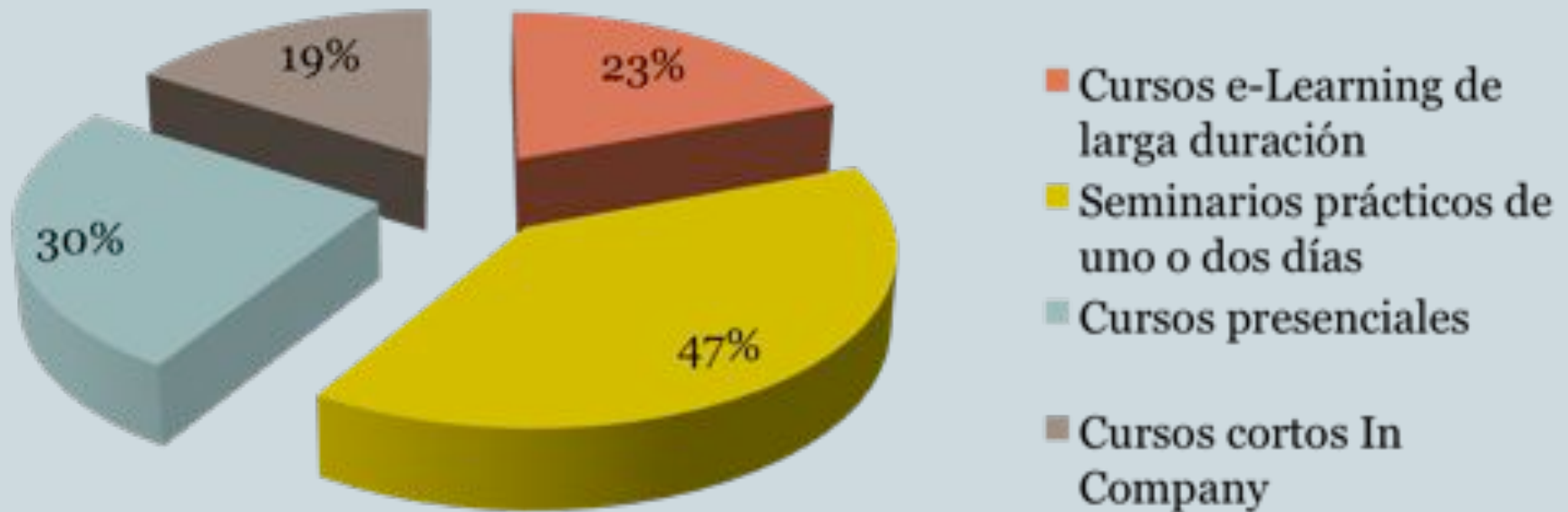
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Qué modalidad formativa es la más común en tu empresa?



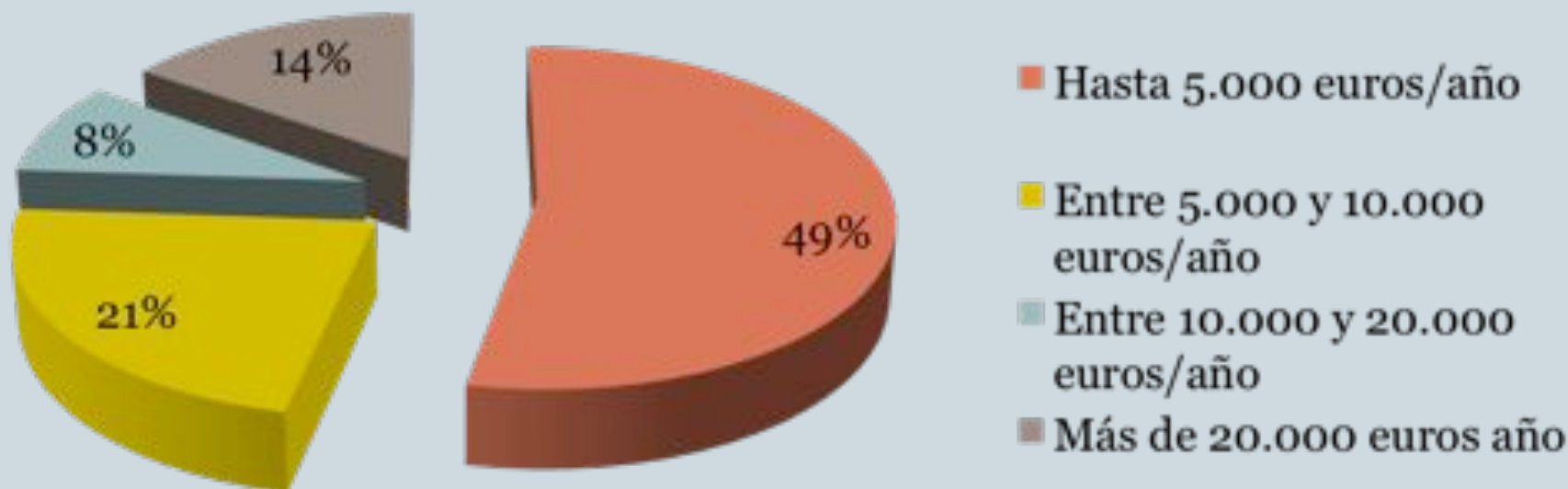
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Qué formato es el más interesante para tu empresa?



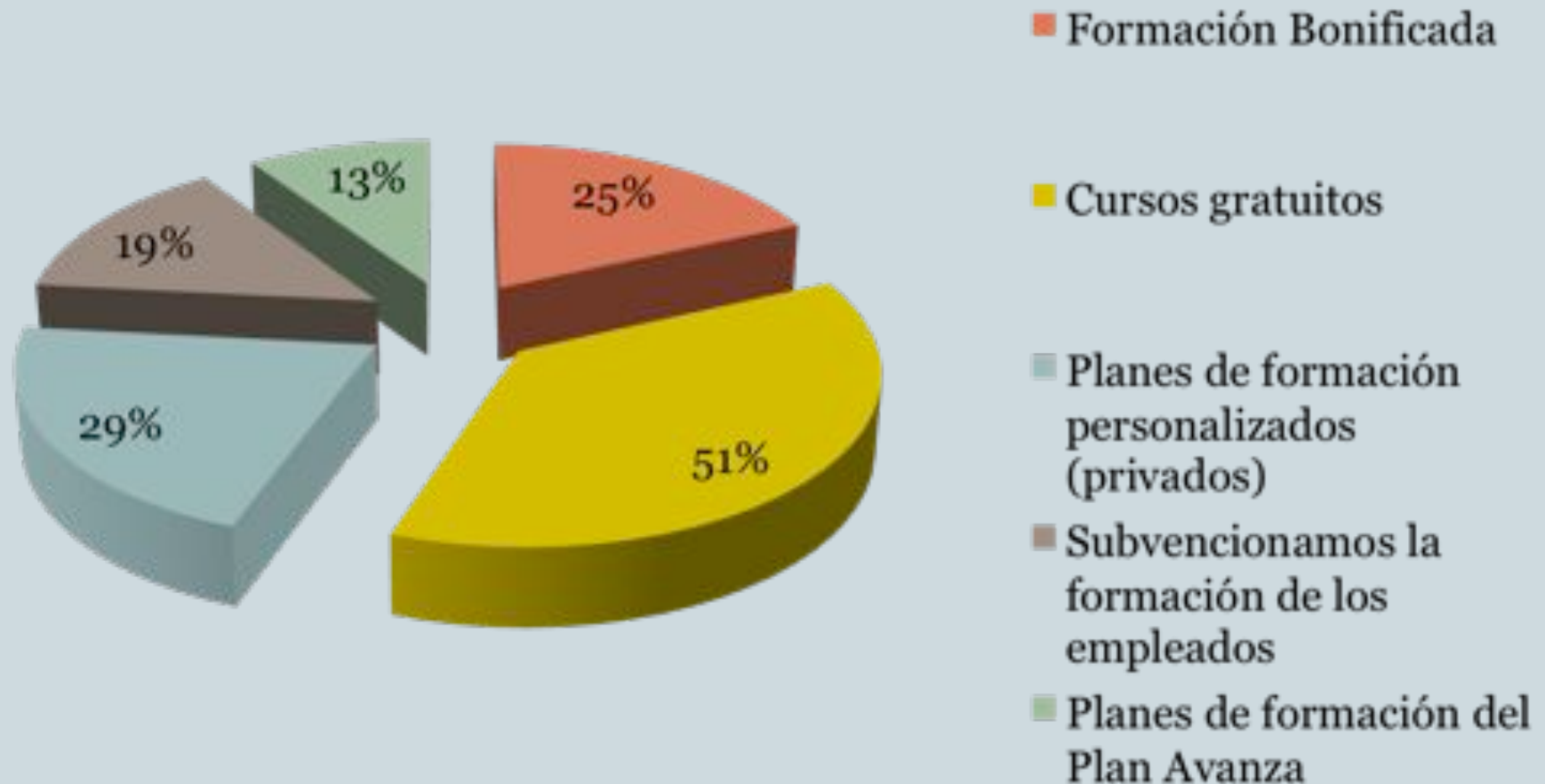
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Qué presupuesto medio dedica su empresa a formación?



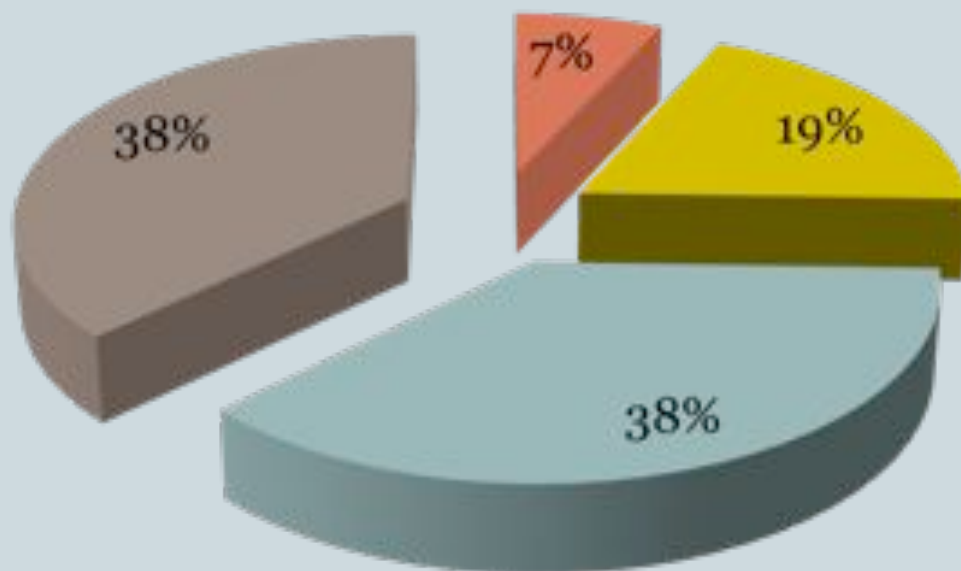
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?



Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

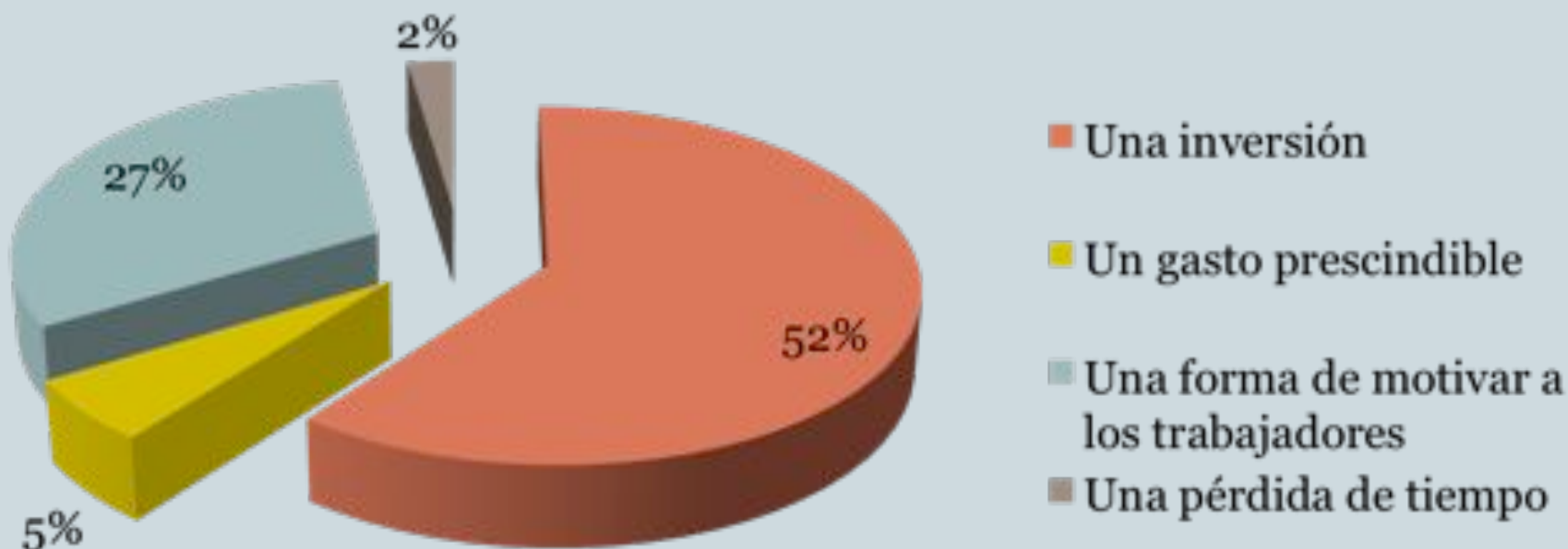
¿Ha contratado alguna vez los servicios de una consultoría de formación?



- Sí, lo hacemos de forma habitual
- Sí, lo hemos hecho en alguna ocasión
- No, pero creemos que es una buena opción
- No consideramos esa posibilidad

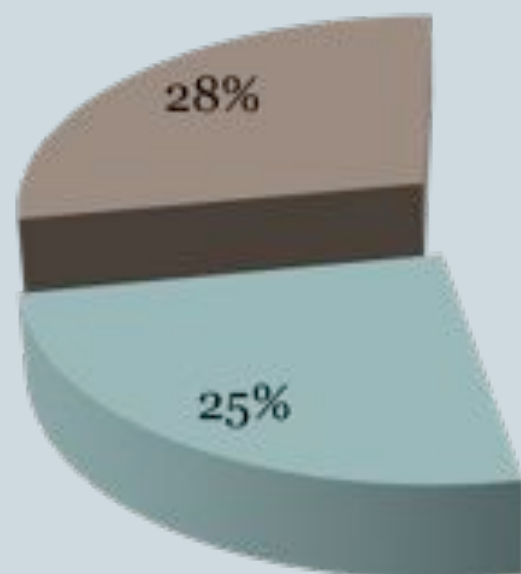
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

Para vuestra empresa la formación continua es...



Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

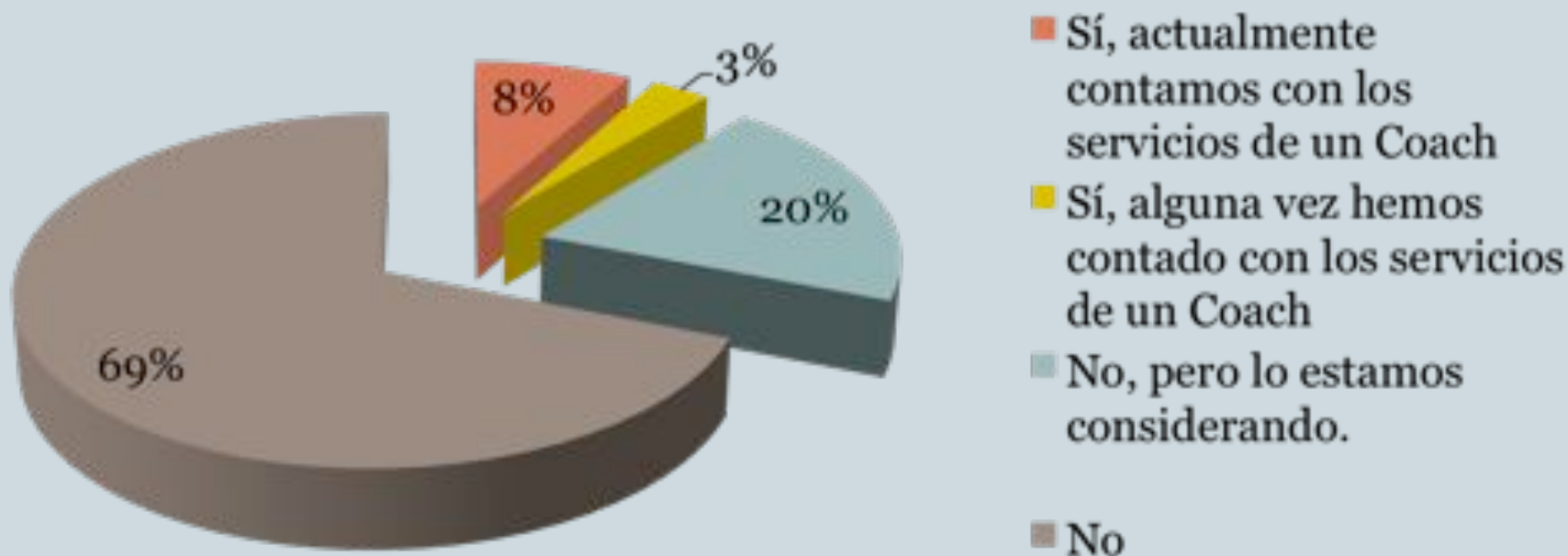
¿Dispone su empresa de un plan de gestión de la formación?



- Sí, disponemos de nuestro propio plan
- Sí, a través de una consultoría
- No, pero estamos considerando su desarrollo
- No, de momento no lo necesitamos

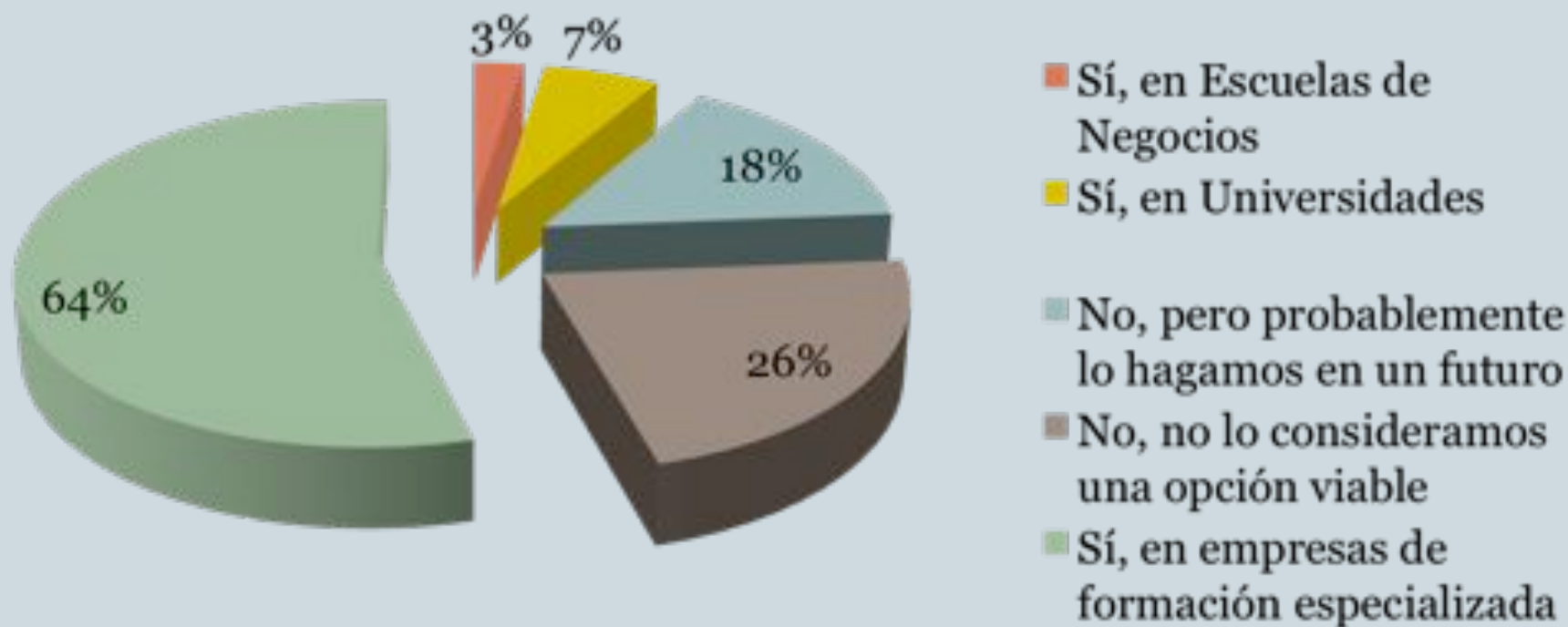
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Ha contratado alguna vez los servicios de un Coach personal?



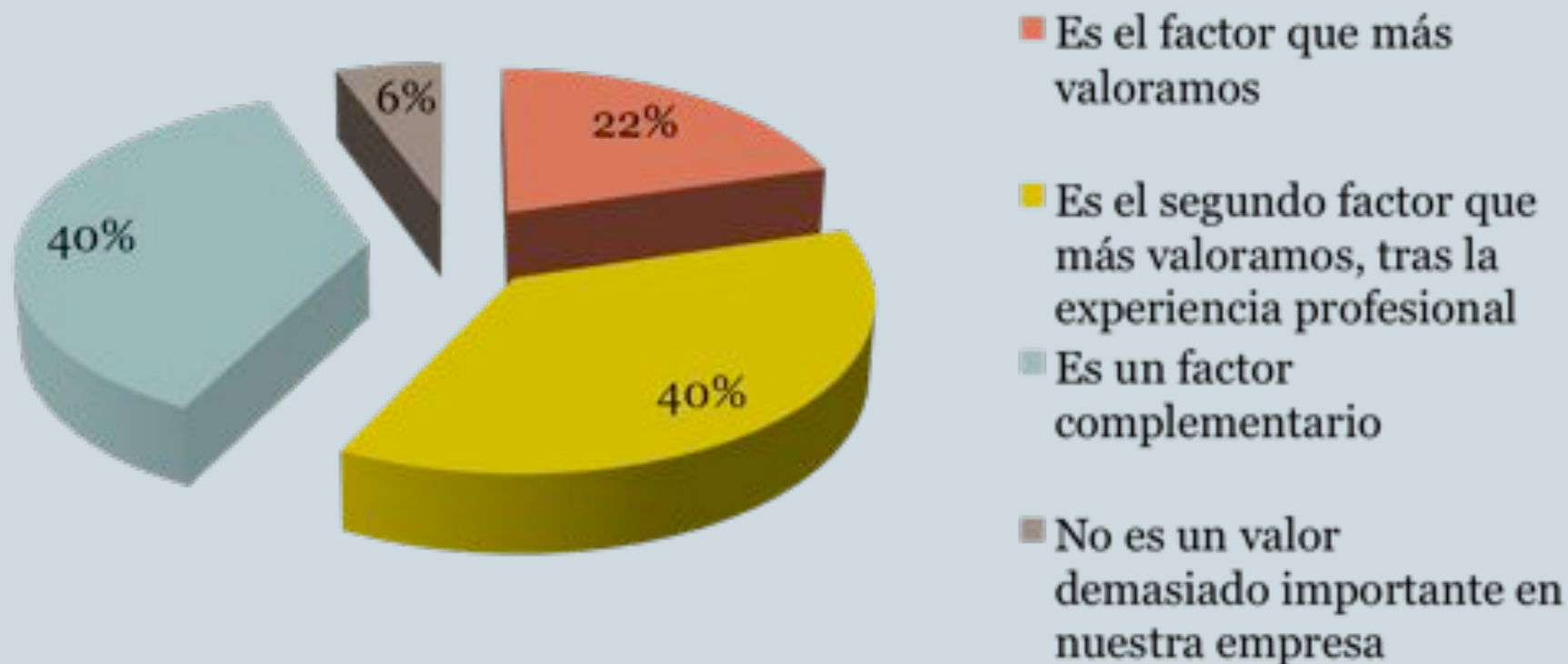
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Invierte recursos en la formación ejecutiva de sus trabajadores?



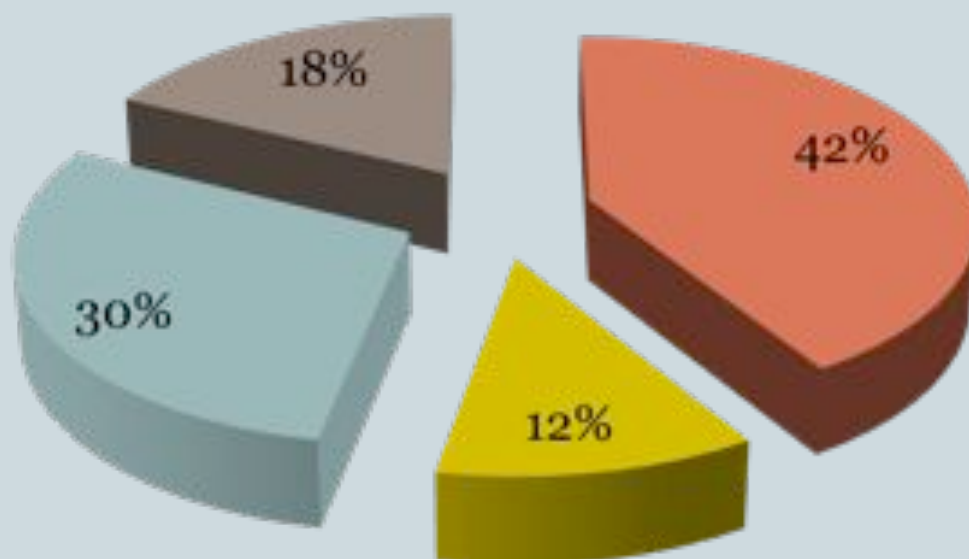
Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Qué importancia tiene la formación de los candidatos para trabajar en su empresa?



Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

¿Se subvenciona la formación de los empleados?

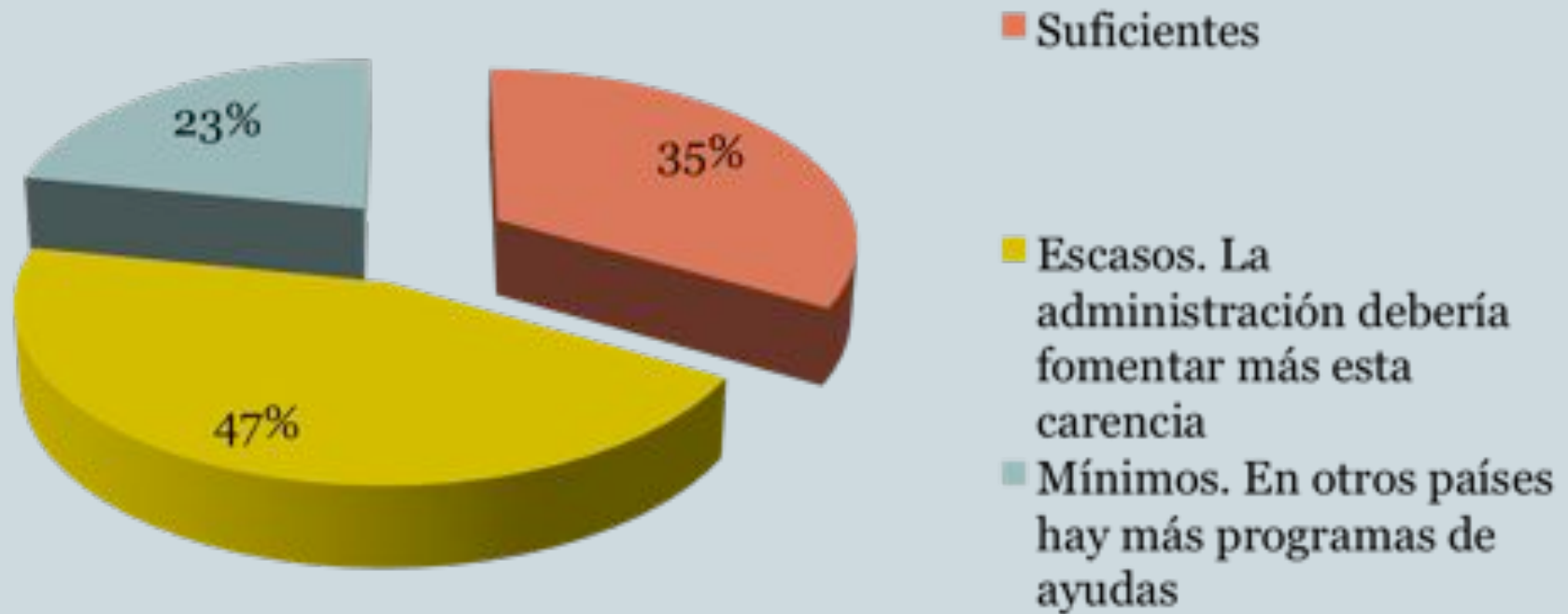


- Sí, se les subvenciona íntegramente si va en coordinación con los intereses de la empresa
- Se subvenciona hasta el 50% siempre que cuente con la autorización de la empresa
- No se subvenciona pero se les facilita tiempo y facilidades
- No hay ningún programa de ayuda a los empleados

Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

Considera que los programas de formación públicos son...

son...



Estudio realizado entre 752 trabajadores. Junio/julio 2009

